

Video als Methode zur Vermittlung von Informationskompetenz

Ein Projekt in Kooperation mit
dem Medienlabor des ZLL



Video als Methode zur Vermittlung / Förderung von Informationskompetenz:

- Seit 2016 Kooperationsprojekt mit dem ZLL Medienlabor
- Ziel ist die Produktion von Videos, die sich an der Schnittstelle befinden zwischen
 - eLearning (Vermittlung von Inhalten) und
 - Social Media Marketing (Vermittlung eines Images)
- UB-seitig ist die Redaktionsgruppe E-Learning mit der Konzeptualisierung, Drehbuch und z.T. Produktion befasst: Mareike Amsbeck, Alexander Dehne, Ralf Hofacker, Gudrun Kovac, Erik Senst
- Auf Seiten des ZLL für Kamera und Schnitt: Cornelius Engelbrecht und Julia Saatkamp sowie die Auszubildenden im Bereich Mediengestaltung
- Nicht zu vergessen: Studierende als Hauptdarsteller

Derzeit zwei unterschiedliche Angebote in Arbeit:

➤ „DIE HAUSARBEIT“

- Kleine Serie von kurzen Videos zur Vermittlung und Bewerbung von Basics der Bibliothek
- Zielgruppe: Erstsemester / Studierende
- Inhalte: Basics zur Bibliothek vor Ort wie z.B. Selbstverbuchen, Tischapparate etc.
- Methodik: 7 Videos durch Rahmenstory verbunden (Realfilm mit kurzen Animationssequenzen)



➤ „digitale_services“

- Laufende Reihe von Expertenvideos zu innovativen Diensten
- Zielgruppe: Wissenschaftler, Bibliotheken
- Inhalte: Digitale Angebote wie PUB, ORCID, CITAVI...
- Methodik: Videopräsentation mit Sprecherbild sowie Screencapture von Präsentation oder Browser



Jan Seidensticker als
Paul

Sonja Vollmer als
Christina

Die Story (in Kurzform):
Studierender schreibt Hausarbeit
auf den letzten Drücker und kann mit Hilfe
vielfältiger Bibliotheksdienstleistungen
diese Hürde meistern.



Bild und Ton Team

- 2 #2 Vom Suchen und Finden
Bild und Ton Team
- 3 #3 Vom Finden zum Vervielfältigen
Bild und Ton Team
- 4 #4 Der Korb füllt sich
Bild und Ton Team
- 5 #5 Streben nach Verbuchung
Bild und Ton Team
- 6 #6 Die Arbeit nimmt entspannt Fahrt auf
Bild und Ton Team
- 7 #7 Der Plan geht auf
Bild und Ton Team

Coming soon... (soll heißen: noch in Arbeit)



Intro: produziert von Medienlabor/E-Learning ZLL

Sprecherbild:

- HD-Kamera
- Autofokus
- GreenScreen



Branding:

- Logoverbund
- Intro/Outro
- Hintergrundbild

Inhalt:

- Screen Capture
- Schwenk
- Zoom
- Markierungen

Video: Bibliothek

Wie geht's weiter mit der Reihe „digitale_services“:

- Die Veröffentlichung erfolgt im YouTube Kanal der Universität
- Zu *jedem* digitalen Servicebereich / Projekt soll (früher oder später) wenigstens ein Video erstellt werden
- Die Themen werden uns nicht so schnell ausgehen können: Open Access, Base, ORCID, Forschungsdaten, Data Literacy relevante Themen, EDS, Citavi, lizenzierte E-Book-Pakete und Datenbanken, Open Science etc...
- Das Format ist aber nicht nur thematisch offen, sondern auch für unterschiedliche Granularitäten (großer Überblick oder eher spezielle Details)
- Die Technik für die Aufnahmen steht bereit
- Das einzige was noch fehlt sind: Sie 😊

Noch Fragen?

Vielen Dank!